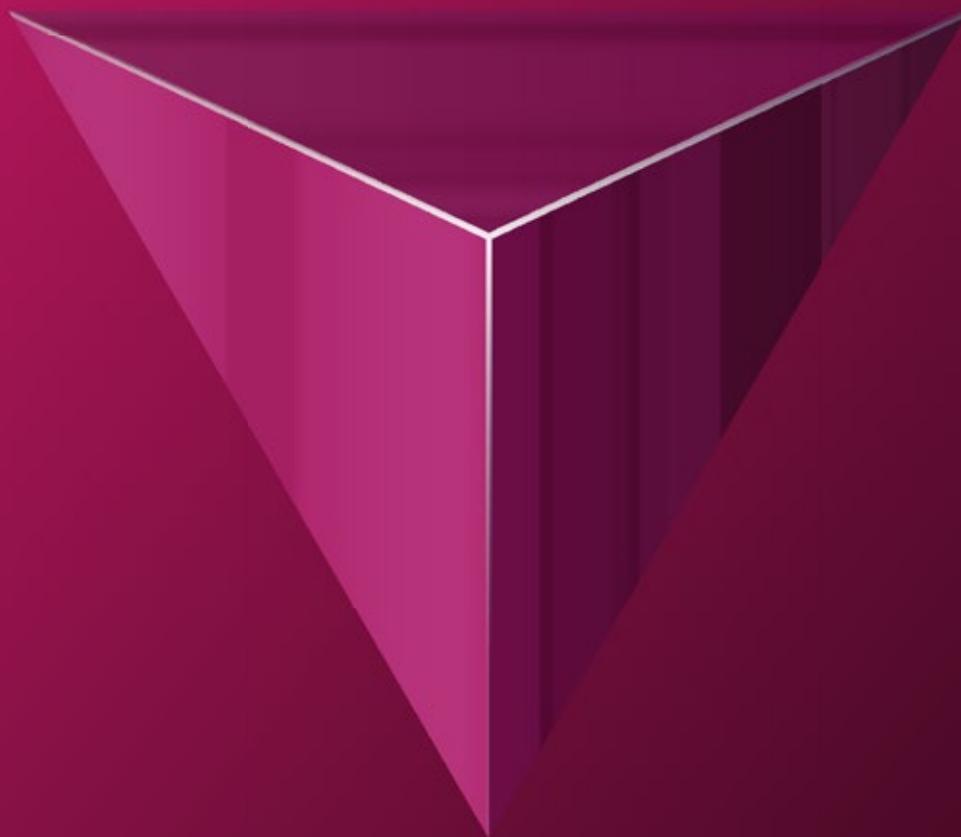




OS LADOS A, B & C DA TECNOLOGIA

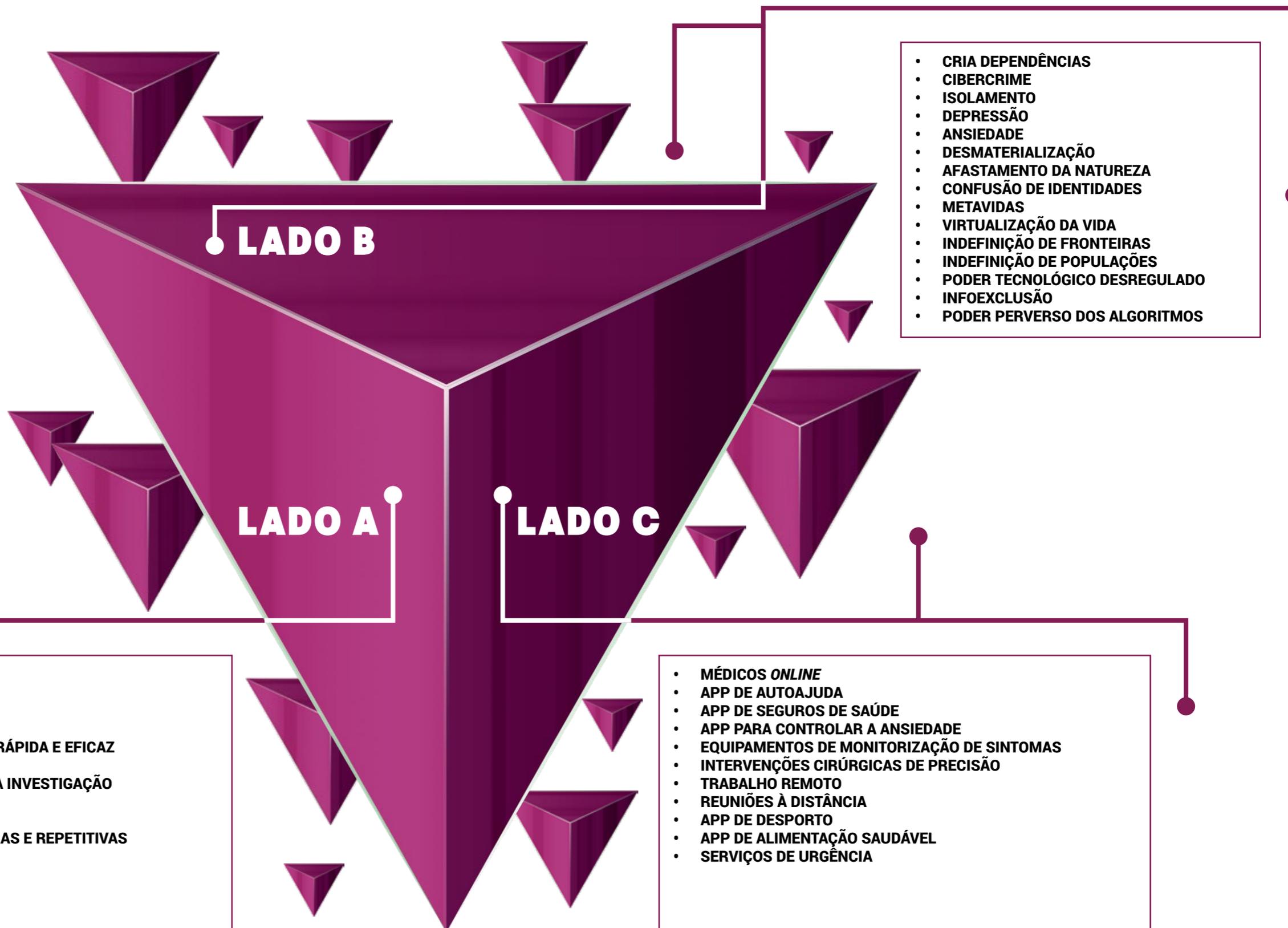


SPONSORED BY



ABC - OS TRÊS LADOS DA TECNOLOGIA

A evolução da tecnologia tem sido determinante para aumentar a qualidade de vida das pessoas, e para facilitar a vida das empresas e das organizações através dos seus sofisticados e sempre inovadores *softwares* de gestão; esse é o seu lado A, mas tem também o seu lado negro, o que tem trazido perturbações e distúrbios para a saúde mental dos utilizadores, este será o seu lado B que determinou o seu lado C, o lado que pretende cuidar e ajudar a que a saúde de todos possa ser facilitada ou melhorada através da tecnologia.



UM SOFTWARE PODE SER UM ALIADO NA LIDERANÇA?

É um dado adquirido que a tecnologia é um aliado na gestão e na liderança das organizações, mas quando não é bem aplicada ou selecionada pode gerar o oposto, entropia e, até, comprometer os resultados do negócio.

A escolha da tecnologia deve ter como requisitos base o *core* do negócio, os custos monetários, de infraestrutura e de tempo, a escalabilidade e usabilidade, aliados à garantia de serviço do fornecedor. Em complemento, deve dar resposta a exigências como as várias formas de trabalho, gestão de pessoas e recursos e, acima de tudo, otimização do tempo. O fator tempo é essencial para quem utiliza o *software*, mas principalmente para quem lidera, uma vez que necessita de disponibilidade para tomar decisões, responder às necessidades da equipa e estar alerta para o mercado.

O *software* é um aliado na gestão quando entrega uma visão clara do negócio, simplifica a gestão, o acesso à informação e a colaboração, e está alinhado com o propósito da organização. Um *software* é mais do que um conjunto de ferramentas, funcionalidades e processos. Este é a base que deve permitir a concentração na análise, planeamento, execução e controlo da estratégia e

A DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS E INFORMAÇÃO REDUZ O TRABALHO REPETITIVO E ERROS QUE, DE OUTRO MODO, SERIAM FATORES DE DESMOTIVAÇÃO PARA AS EQUIPAS E UMA FONTE DE CUSTOS PARA A ORGANIZAÇÃO.



Marco Batista
CEO InovaPrime

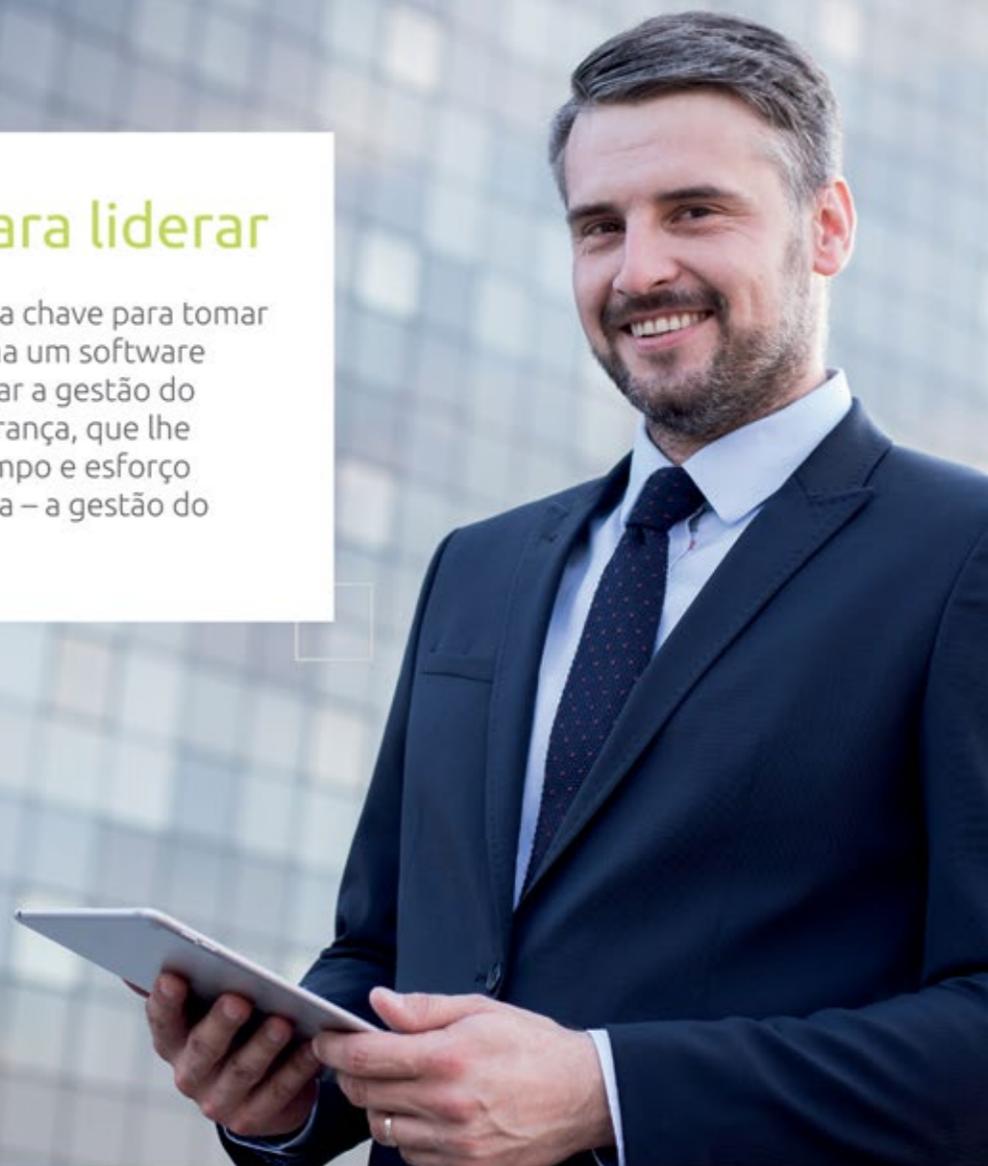
operações do negócio.

O *software* é um aliado na liderança quando traz visibilidade e otimiza o tempo de tomada de decisões. O acesso fácil a *dashboards*, KPIs e relatórios que garantem a visibilidade, controlo e monitorização sobre o negócio, ao detalhe do planeamento estratégico e da sua execução, bem como à criação de múltiplos cenários comparativos que suportam a tomada de decisões. Por outro lado, a digitalização de processos e informação reduz o trabalho repetitivo e erros que, de outro modo, seriam fatores de desmotivação para as equipas e uma fonte de custos para a organização. A facilidade de acesso, em qualquer lugar e a qualquer hora, reflete-se na libertação das agendas, agilização das respostas, desmaterialização do local de trabalho e, também, numa maior capacidade de resposta, equilíbrio e qualidade de vida.

Os líderes têm cada vez mais consciência sobre a importância das pessoas na cultura e no sucesso das organizações, seja do ponto de vista da motivação, da empatia, da retenção de talento ou da otimização de carreiras. Cada vez mais há uma aposta na introdução de soluções que trazem valor para a organização, seja do ponto de vista da gestão para a melhoria do desempenho, eficiência, produtividade e, consequentemente, resultados do negócio, bem como para a colaboração entre as várias pessoas, otimizando a sua forma de trabalhar e comunicar. Na InovaPrime acompanhamos os nossos clientes no seu dia-a-dia, na entrega de soluções que os tornem mais eficazes, competitivos, resilientes e preparados para os mais variados cenários do mercado. Esta visão levou-nos a desenvolver o *software* Governance.Business, que tem o propósito de simplificar a gestão do negócio, permitindo que os nossos clientes dediquem o seu tempo e esforço ao que realmente importa – a gestão do negócio e das pessoas. ●

Simplificar para liderar

Tempo e informação são a chave para tomar as decisões certas. Escolha um software desenhado para simplificar a gestão do negócio e suportar a liderança, que lhe permita dedicar o seu tempo e esforço ao que realmente importa – a gestão do negócio e das pessoas.



Planeamento & Estratégia

Faça o seu negócio crescer focado no futuro. Acelere o seu negócio e tenha uma visão 360º da organização com base na análise, planeamento, execução e controlo da estratégia e operações do negócio.



Digitalização & Automação

Acelere a transformação do negócio através da redefinição dos processos, estratégia, comunicação e acesso à informação. A digitalização do negócio é crítica para impulsionar a inovação e o crescimento.



Visibilidade & Flexibilidade

Transforme os dados em resultados de negócios. Obtenha o controlo e a flexibilidade sobre o negócio para gerir e ajustar a estratégia, o orçamento e os recursos de acordo com o ritmo do mercado.



Colaboração & Eficiência

Esteja mais próximo e presente para as suas equipas e clientes. Crie um local de trabalho melhor, com todos os benefícios da tecnologia, e melhore o desempenho e a eficiência do negócio.



Single Source of Truth

Assuma o controlo da sua organização suportado por informação e dados em tempo real, através de uma solução que integre vários aplicativos, acessível a qualquer hora e em qualquer lugar.



OS 3 LADOS DA TECNOLOGIA
/// CRÓNICA

ABC - OS TRÊS LADOS DO MERCADO DE RECONDICIONADOS

Os Recondicionados vieram para ficar, é inegável. Diariamente deparamo-nos com anúncios acerca destes equipamentos que, não sendo novos, se apresentam muitas vezes em perfeitas condições, como se nunca tivessem sido usados. Trata-se de um nicho de mercado em constante crescimento, e neste artigo analisamos as três vertentes que suportam o mercado dos Recondicionados.

A. O acesso a equipamentos aos de outra forma seria impossível ou pouco provável aceder. Com o avançar dos anos, assistimos a um aumento progressivo nos preços dos equipamentos topo de gama das marcas. Em 2007, um topo de gama custava à volta de 300-500 euros. Hoje, essa faixa de preços é considerada uma gama média, com topos de gama a ultrapassarem a fasquia dos 1500 euros. Para a maioria dos consumidores, o preço continua a ser um fator determinante na hora de comprar um novo telemóvel, e o orçamento para um bom dispositivo nem sempre acompanha a evolução dos preços do mercado tecnológico. Neste sentido, os Recondicionados surgem como a solução. Na iServices, por exemplo, um iPhone SE 2020 que atualmente custa cerca de 500 euros, pode custar quase metade se o comprar recondicionado. Para quem procura comprar um iPhone, esta poderá ser a única forma de adquiri-lo, pelo seu preço reduzido.

B. O tema da preservação ambiental é incontornável. Assim, como atualmente se fala no *slow fashion* ou nos veículos elétricos, os telemóveis ou computadores recondicionados também entram na onda do estilo de vida sustentável. Optar por um recondicionado inviabiliza a produção de lixo eletrónico, numa ótica de mercado circular. O que poderia parecer obsoleto, pode e tem potencial para continuar a servir o consumidor final. Por exemplo, comprar um iPhone 12 Pro Max na iServices pressupõe a poupança de 226g de lixo eletrónico, uma proporção que pode parecer mínima,

ASSIM, COMO ATUALMENTE SE FALA NO SLOW FASHION OU NOS VEÍCULOS ELÉTRICOS, OS TELEMÓVEIS OU COMPUTADORES RECONDICIONADOS TAMBÉM ENTRAM NA ONDA DO ESTILO DE VIDA SUSTENTÁVEL

mas que pode ser substancial em larga escala. Um agregado familiar de 4-5 pessoas pode poupar cerca de 1kg de lixo eletrónico.

C. Acesso a um circuito de pós-venda de confiança e proximidade. A compra de um recondicionado é geralmente acompanhada de um serviço de atendimento personalizado e informado, de forma a que o consumidor possa fazer a melhor escolha. Na iServices, por exemplo, optar por comprar um iPhone, um Apple Watch ou um Macbook recondicionado é também receber a garantia de que, em caso de algum imprevisto com o dispositivo, terá ao seu dispor uma equipa de técnicos especializados que tratarão do equipamento com o máximo cuidado e celeridade. Além disso, e uma vez que os recondicionados dispõem atualmente de uma garantia de três anos, isto representa um largo período temporal durante o qual os técnicos iServices estarão sempre a postos para cuidar e reparar o seu dispositivo.

Considerando estes três pilares, torna-se praticamente irresistível aderir à onda dos Recondicionados. Na iServices encontra Macbooks, Apple Watch ou iPhones Recondicionados a partir de Grade B, submetidos a rigorosos testes de qualidade. ●



Vânia Guerreiro
Diretora de Marketing
e Comunicação da iServices



iServices
Reparação Multimarca



A precisar de reparação?
A iServices repara **na Hora!**

Smartphones * Tablets * MacBooks * Apple Watch
iPhone * Samsung * Xiaomi * Huawei * Oppo * Outros



A TRANSFORMAÇÃO DOS SERVIÇOS DIGITAIS EM RECURSOS HUMANOS



Cristiana Santiago
Cloud Accounts & Outsourcing
Manager da Minimal

Decorriam três meses do ano 2020 quando se impôs à Humanidade um novo contexto social, à escala global. As diversas medidas tomadas afetaram o modo de vida de todos nós, no geral. Este novo modo de vida trouxe consigo também novos padrões de consumo, que passaram grandemente a fazer-se através de meios digitais. Este aumento da procura de serviços digitais trouxe também alterações para o setor das Tecnologias da Informação. A capacidade de rápida adaptação passa a ser um elemento essencial na gestão do dia-a-dia das empresas, não sendo de todo possível prescindir da Tecnologia.

Num setor como o nosso (área do Software de Gestão), sentimos que a transformação digital passou de um processo que muitas empresas estavam a integrar gradualmente para algo necessário e urgente para a sua sobrevivência, com a fusão das realidades física, digital e biológica, através da tecnologia. A utilização das tecnologias digitais para o trabalho à distância, conjugada com a manutenção de procedimentos mais tradicionais de cariz administrativo, fizeram-nos repensar algumas das soluções que oferecemos aos nossos Clientes. Com o ajuste da cultura das empresas e com a óbvia necessidade de envolver os seus colaboradores, a área em que mais tivemos solicitações foi, sem dúvida, a da gestão de presenças (Módulo M421 - Ponto, Acessos e Tempos), com a substituição das tradicionais picagens num dispositivo físico pela possibilidade de as entradas

e saídas, e do início e fim de tarefas de cada colaborador, poderem ser registadas a partir de qualquer lugar com acesso à web, a partir de um PC, ou mesmo de um telemóvel.

Grande parte das empresas conseguiu assim abrir mão das tradicionais oito horas diárias fixas, permitindo uma flexibilização da jornada de trabalho das equipas e, como consequência, impactando a própria experiência de trabalho dos colaboradores, com acesso a informação em tempo real e com a possibilidade de cada um gerir as suas tarefas ao longo do dia e da semana, dando prioridade ao desenvolvimento de competências e à construção de vantagens competitivas relacionadas com capital humano, onde todos os membros da equipa se sentem mais envolvidos e valorizados nas suas competências de comunicação, empatia, criatividade, inovação e pensamento crítico.

Apesar desta autonomia e flexibilidade para os colaboradores, os departamentos de RH não perdem o acesso aos dados legais e administrativos, cujos requisitos têm de continuar a cumprir. Com esta nossa solução, passam a ter à sua disposição um conjunto de ferramentas e indicadores de suporte à gestão que permitem cruzar dados com muito mais eficiência, identificando padrões e tendências, uma vez que o *software* permite tratar grandes volumes de informações e transformá-los em relatórios que permitem ajustar políticas e estratégias. ●

(...) SENTIMOS QUE A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PASSOU DE UM PROCESSO QUE MUITAS EMPRESAS ESTAVAM A INTEGRAR GRADUALMENTE PARA ALGO NECESSÁRIO E URGENTE PARA A SUA SOBREVIVÊNCIA, COM A FUSÃO DAS REALIDADES FÍSICA, DIGITAL E BIOLÓGICA ATRAVÉS DA TECNOLOGIA.

AGILIDADE E MOBILIDADE
PROCESSAMENTO DE SALÁRIOS COM E SEM OUTSOURCING
Tudo na Web e também através de Dispositivos Móveis

TELEMÓVEL **TABLET** **EXPERIENTES CONSULTORES VÁRIOS SETORES E PAÍSES** **NOTEBOOK** **DESKTOP**

GESTÃO DOCUMENTAL NA WEB

BUSINESS INTELLIGENCE EM POWER BI PARA TODO O RH

Confie-nos o Processamento dos seus Salários e liberte-se de preocupações e custos

Concentre-se assim, ainda mais, no que depende o Sucesso da sua Organização

O nosso Outsourcing inclui o Portal do Empregado!

Um Outsourcing em que não se perde acesso à Informação, pelo contrário, melhora-se o acesso, o conhecimento e a comunicação entre todos!

Subscrições comuns a partir de 3,47 EUR / Mês por Empregado com descontos conforme o número de empregados.

Temos Certificação de Qualidade ISO 9001 desde 1997

Visite www.minimal.pt

Tel: +351 210 416 700 • www.minimal.pt

LADO A: ABRAÇAR A GESTÃO DA ERA DIGITAL

O software de gestão é hoje cada vez mais importante para o sucesso das empresas na era digital. A frase *“every business is a software business”* está a tornar-se numa máxima que abrange toda e qualquer organização do mundo empresarial.

Se tivermos em conta o trabalho da Business Software Alliance, sobre o impacto do *software* na economia norte-americana, percebemos os ganhos de competitividade das empresas e o impacto social no nosso quotidiano. Se numa economia como a dos Estados Unidos da América se estima que 6% dos postos de trabalho e 17% do investimento em investigação e desenvolvimento se devem à indústria de *software*, a sua relevância não pode ser ignorada em solo português.

O que seria se tivéssemos números semelhantes em Portugal? Que ganhos de competitividade e de bem-estar conseguiríamos? Resolveríamos alguns dos nossos problemas estruturais e que travam um crescimento mais acelerado do nosso PIB? Por onde começar?

Quando olho para o tecido empresarial nacional, vejo três tendências que me saltam à vista. E que enquadrarão os próximos desafios que as nossas empresas têm pela frente. São três tendências que marcam o “lado A” do efeito que a tecnologia pode ter no tecido empresarial português:

- Abraçar as novas formas de trabalho através de *software*: o trabalho remoto e os modelos híbridos tornaram-se parte do nosso léxico e lançaram inúmeros desafios, tanto ao nível da infraestrutura de ferramentas que permitem a todas as empresas trabalhar à distância, como na forma como se pensa a produtividade e os processos de trabalho. Questões como os modelos de avaliação por entregáveis e não por observação, a gestão da empresa por OKR (*objectives and key results*), ou as metodologias ágeis, são apenas possíveis em escala com *software* de gestão preparado para aproveitar o potencial destas novas tendências;



Ricardo Parreira
CEO da PHC Software

- Tornar possível a aceleração digital de processos: é necessário tornar as empresas mais rápidas e as pessoas mais produtivas, deixando que o *software* trate das questões rotineiras e dos processos administrativos. A aceleração digital de processos traz consigo a automatização, FinTech, Inteligência Artificial, entre outras tendências que ajudam as empresas a ter pessoas a tratar de tarefas de valor acrescentado. As empresas necessitam de dar este salto em toda a sua dimensão e áreas empresariais, para que sejamos mais rápidos em todos os processos.

- Ganhar a guerra pelo talento: não é uma questão apenas do setor tecnológico; tornou-se transversal em todo o tecido empresarial. Todos os setores estão a sentir que as novas dinâmicas de mercado estão a ter um efeito duradouro na forma como se atrai, conquista e retém o talento. A resposta passa por integrar soluções de Human Capital Management que ajudem em todos os processos administrativos, mas que também dinamizem a cultura, fomentem a aprendizagem, a comunicação interna e o desenvolvimento do talento. Só assim é possível atrair e reter os melhores, e empresas com o melhor talento estão na linha da frente da criação de valor.

Estas três mudanças são necessárias, e todas elas têm o *software* no centro do seu efeito transformador. Com o mercado cada vez mais competitivo, com novos modelos de negócio e novos concorrentes, e, acima de tudo, com clientes mais exigentes e mais informados, só através da aceleração tecnológica será possível às empresas darem a devida resposta que a sociedade exige.

Se estes desafios colocam a gestão à prova, são também oportunidades para fazer crescer o País e construir um futuro melhor, onde todos os negócios serão negócio de *software*. Este momento pode ser muito importante para um aumento de competitividade a nível nacional. Aproveitemo-lo. ●



O SOFTWARE DE GESTÃO COMPLETO QUE SE ADAPTA À SUA EMPRESA

O seu negócio é único e o software de gestão PHC CS permite-lhe uma gestão à medida e integrada de todas as áreas. Junte-se às mais de 35 mil empresas clientes em todo o mundo que confiam a gestão dos seus negócios ao PHC CS.

ERP CORE

Gestão e automatização de processos com indicadores para controlo de gestão e financeiro.

HCM

Mais produtividade com gestão integrada de recursos humanos.

CUSTOMER SERVICE

Acompanhe os seus clientes desde as vendas ao suporte técnico.

VERTICALS

Soluções de gestão para diversos setores de negócio.



PHC Software

25
PAÍSES

+400
PARCEIROS

+35 000
CLIENTES

+153 000
USERS

