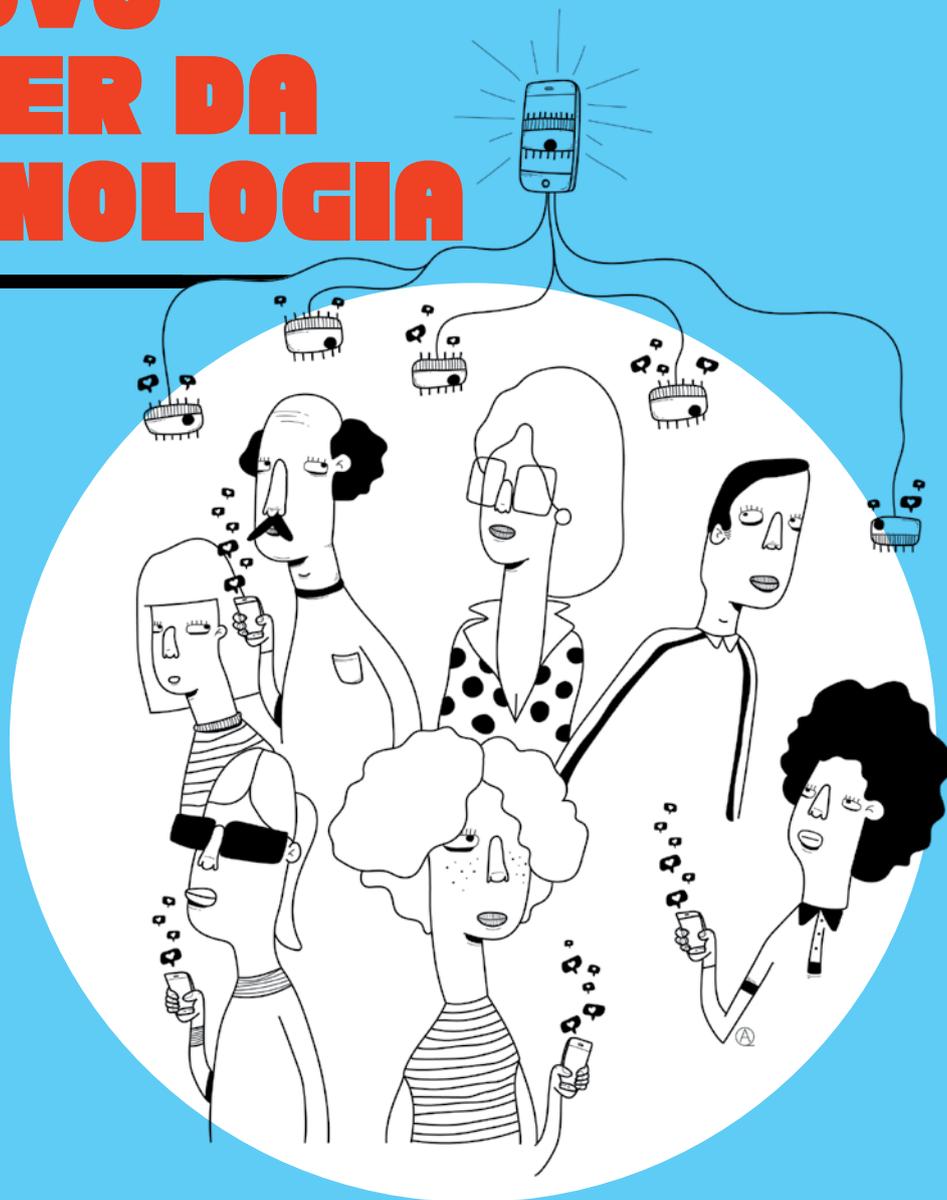


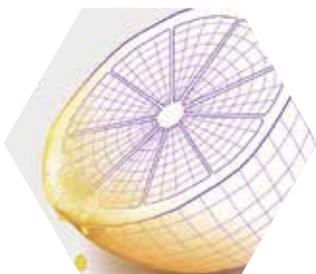
Influência O NOVO PODER DA TECNOLOGIA



SPONSORED BY

axians

SUMÁRIO



97

Notícias

98

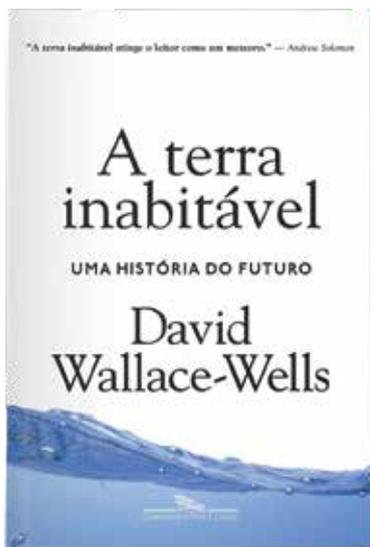
Artigo

O mercado da confiança



102

Eventos



100

Livros



SAP nomeia nova diretora de negócio para as PME

A SAP anunciou a nomeação de Inês Cordeiro para o cargo de diretora de negócio para as Pequenas e Médias Empresas da subsidiária no nosso país, reportando diretamente ao diretor-geral da SAP Portugal, Luís Urmal Carrasqueira. Inês Cordeiro, que terá como principal responsabilidade liderar a estratégia comercial da empresa junto do segmento das empresas nacionais de pequena e média dimensão, é quadro da companhia desde 2014, onde exercia o cargo de gestora comercial para contas estratégicas de PME. Licenciada em Economia pela Universidade Lusíada de Lisboa e com uma especialização em Gestão pela AESE Business School, Inês Cordeiro traz consigo mais de 19 anos de experiência em vendas e gestão no setor das Tecnologias de Informação. Antes de ingressar na SAP, a sua experiência profissional desenvolveu-se em funções de gestão de vendas e parcerias na Microsoft e na Oracle.



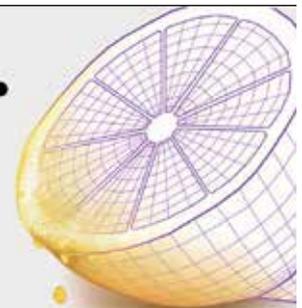
Altran Portugal é finalista nos European Employee Engagement Awards

Os *European Employee Engagement Awards* são uma iniciativa internacional com o intuito de reconhecer as empresas que apostam em estratégias de promoção de *engagement* dos seus colaboradores. A Altran Portugal destaca-se na categoria de "*Internal Communications Award*", sendo que no total vão ser premiadas 13 categorias. Os vencedores serão anunciados na Cerimónia de Entrega de Prémios, marcada para dia 23 de janeiro de 2020, no Art Deco Troxy, em Londres. "PROUD2BALTRAN foi uma campanha de comunicação lançada com o objetivo de celebrar os 20 anos de existência da Altran em Portugal e cujos protagonistas foram os próprios colaboradores", refere Maria Penedos, diretora de Comunicação e Marketing da Altran Portugal. "Ao longo de 11 semanas, foram publicadas, nas páginas de Facebook e LinkedIn da empresa, em formato de vídeo, 56 entrevistas a colaboradores de dez nacionalidades diferentes", conclui.

Empresas capazes de escalar a inovação tecnológica geram o dobro do crescimento em receitas

Um novo estudo da Accenture aponta para o enorme impacto que a adoção e investimento em tecnologia têm no desempenho financeiro das organizações, destacando os métodos e comportamentos adotados pelas empresas que são líderes nas suas indústrias. O estudo intitulado *Full Value. Full Stop. How to scale innovation and achieve full value with Future Systems* baseia-se na análise a mais de 8300 organizações, em mais de 20 indústrias e 20 países, e oferece *insights* sobre como escalar a inovação e alcançar

**FULL VALUE.
FULL STOP.**



o máximo valor dos investimentos em tecnologia. Esta análise foi desenvolvida para apoiar as empresas a compreender e eliminar o *gap* da concretização da inovação, isto é, a diferença entre o valor potencial e o concretizado dos investimentos em tecnologia.



Pedro Faustino
Diretor executivo
da Axians Portugal

O MERCADO DA CONFIANÇA

O que é que as *fintechs* têm que ver com *deepfake news* e ambas com inteligência artificial? E o que é que tudo isto tem que ver com o *digital bulling* com que alguns dos nossos filhos têm, infelizmente, de lidar?

Confusos? Vou tentar ajudar. Todos estes tópicos estão ligados pelo sistema nervoso do mundo digital. Não, não estou a falar do 5G nem do IOT nem do *blockchain*. Esses são os elementos de infraestrutura das plataformas digitais. Estou a falar da confiança! Da confiança que depositamos numa transação financeira *online*, numa troca de mensagens numa rede social ou num *upload* de fotos numa *cloud*.

A confiança sempre foi a base da construção das teias sociais por onde se desenvolveu a Humanidade. Tal como os influenciadores, que sempre tiveram um lugar importante logo após o surgimento das primeiras comunidades de seres humanos. Nada de novo aí.

O que é novo é que o mundo digital traz dois elementos disruptivos no jogo da confiança. Em primeiro lugar, despersonaliza a relação de confiança. Em segundo lugar, e esse é um dos efeitos mais marcantes do poder tecnológico, traz para o jogo instrumentos que aumentam dramaticamente o desequilíbrio de meios entre influenciadores e influenciados.

Num mundo já tão marcado por casos como o *Cambridge Analytics* e onde, por exemplo, no último ano duplicou o número de *deepfake news* vídeos difundidos nas redes sociais⁽¹⁾, a única arma contra o abuso de confiança *online* tem sido... a desconfiança! Ou melhor, alguma desconfiança das gerações que ainda não nasceram num mundo digital e que procuram ainda a razão mais profunda das coisas.

Mas será que os perigos do abuso de confiança do mundo digital se resolvem limitando ou regulando a tecnologia? Na minha opinião, isso equivaleria a ter proibido ou censurado a imprensa escrita depois da invenção atribuída a Gutenberg no século XV. E todos

A CONFIANÇA SEMPRE FOI A BASE DA CONSTRUÇÃO DAS TEIAS SOCIAIS POR ONDE SE DESENVOLVEU A HUMANIDADE

sabemos o resultado das tentativas desta natureza que foram feitas ao longo da História... Naturalmente que a regulação é importante, mas para a sociedade, não para a tecnologia.

Como se desenvolve então esta consciência digital, este modelo de cidadania responsável, numa sociedade em processo acelerado de transformação? A meu ver, a resposta está no instrumento de sempre, o mais nobre e o de maior alcance: a educação! *Lato sensu*, a educação não só no que respeita à literacia digital, mas também no reforço da discussão em torno dos valores, da ética e da inteligência moral. E de como tudo isso se articula num mundo que já é digital.

E, claro, a conversa complica-se quando nos questionamos sobre quem recai a responsabilidade de "acertar o passo" da educação com a transformação digital. Sem mais espaço neste artigo deixo um mote: cada líder, na sua esfera de influência, pode e deve ter um papel relevante neste processo. Sobretudo os líderes da economia digital. ●

⁽¹⁾Segundo o estudo da empresa Deeptrace, publicado pela BBC em outubro de 2019, o número de *deepfake news* vídeos disponíveis *online* duplicou no último ano (de 7964 em outubro de 2018 para 14 698 em outubro de 2019, sendo 96% destes com conteúdos de adultos).

The logo for Axiens, featuring the word "axians" in a blue sans-serif font. The letter 'x' is stylized with a magenta color and a white dot in the center, resembling a cross or a plus sign.

axians

The background of the advertisement is a blurred photograph of a busy city street with many pedestrians. A large, semi-transparent magenta shape is overlaid on the left side of the image, containing the main text.

The best of ICT with a human touch

O mundo está mais ligado do que nunca e o ritmo da mudança é desconcertante. Entregamos a combinação perfeita entre tecnologia e serviços aos nossos clientes, para que cumpram os desafios dos seus próprios clientes e do seu negócio. Cultivando uma relação profundamente humana e de proximidade, queremos melhorar a vida das pessoas e das organizações.

A Axiens é a marca registada do grupo VINCI Energies, dedicada às Tecnologias de Informação e Comunicação e ao desafio da Transformação Digital. Estamos presentes em 22 países, com cerca de 10 000 colaboradores e uma faturação anual de 2,3 mil milhões de euros, em 2018.

The logo for Vinci Energies, consisting of the word "VINCI" in a bold, sans-serif font, followed by the word "ENERGIES" in a smaller font. To the right of the text is a stylized graphic element made of four squares arranged in a larger square pattern.

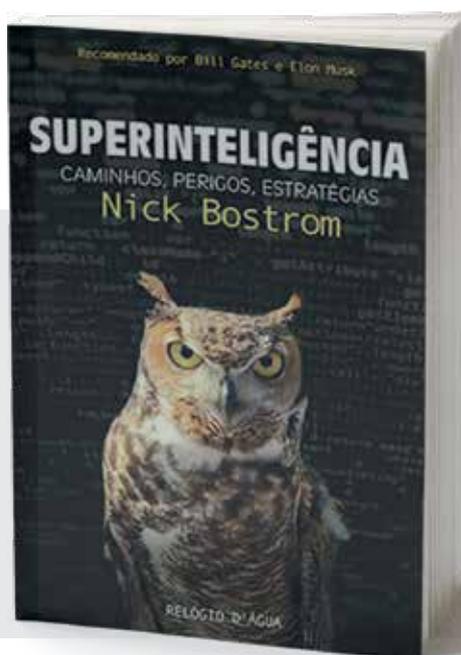
VINCI
ENERGIES



Memórias, sonhos, reflexões **Carl Jung**

No domínio da autobiografia, Carl Jung procurou ajudar a compreender o mundo interior, desvendando-se a si próprio. Discípulo de Freud, Jung foi uma das vozes críticas para a afirmação da psicanálise. Apesar das críticas, a psicanálise ajudou a revelar a importância daquilo a que Manfred Kets de Vries, do Insead, chama o teatro interior dos líderes. Jung mergulha aqui no seu próprio teatro interior, uma atividade a que nenhum líder se deveria furta.

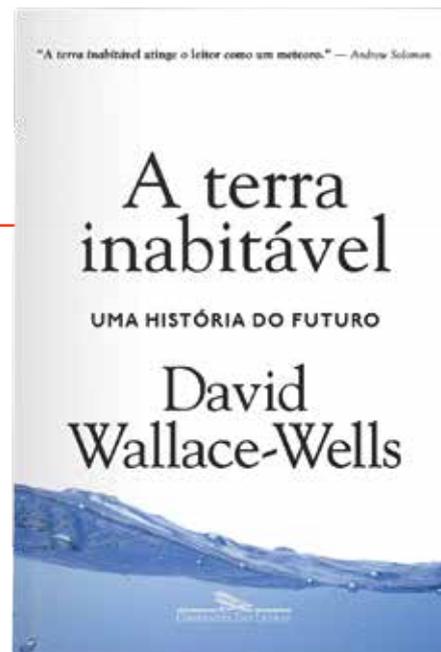
Editora: Relógio d'Água



Superinteligência **Nick Bostrom**

Nesta obra, o autor discute caminhos, perigos e estratégias, como enunciado no subtítulo. Bostrom, professor em Oxford, discute a inteligência artificial e a possibilidade de ela "sair da garrafa". Recomendado por Bill Gates e Elon Musk, este é um livro de grande fôlego sobre o tema. Ajuda a fazer sentido do que falamos quando falamos de IA.

Editora: Relógio d'Água



A Terra inabitável **David Wallace-Wells**

Este é um daqueles *best-sellers* que se encontram em provavelmente todos os aeroportos do mundo. Compreende-se: é um livro de divulgação e não de ciência climática, sobre um tema que tem estado no cerne do debate na sociedade. David Wallace-Wells parte de uma ideia sempre perturbadora: a de que não devemos escarnecer das precisões de Malthus. O facto de não termos atingido os limites não significa que haja limites. Este é pois um livro sobre o que está para lá dos limites. É muito pior do que se pensa, diz o autor.

Editora: Companhia das Letras

**app do
evento**

by *shakeit*

Eventos marcantes? Há uma app para isso!

QR-Code para Check-in

Informação do evento

Colocar Questões

Mural de Partilha

Gamification

Notificações

Televoto

Chat

...

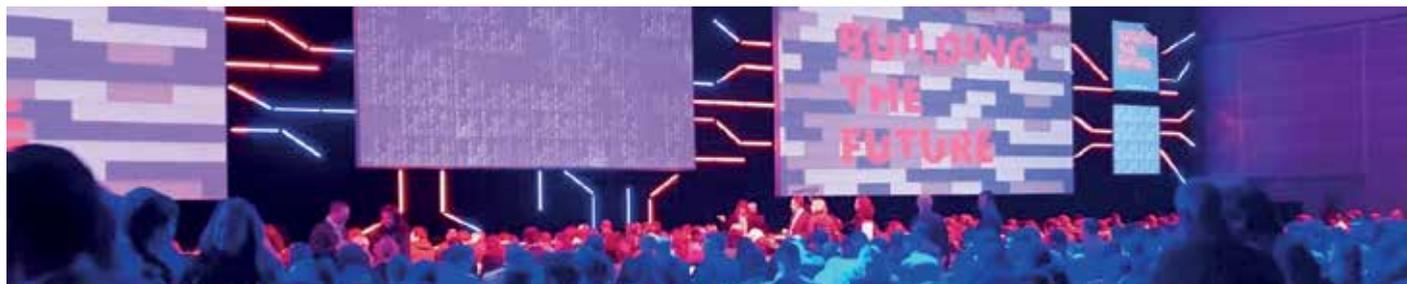
EVENTOS

Gartner CIO Leadership Forum

Este evento de três dias é destinado exclusivamente à CIO, e é necessário a aceder a uma app para se qualificar para o registo. O foco está nas habilidades de liderança e na criação de uma poderosa rede entre outros líderes. O programa inclui mais de 60 sessões e a participação de mais de 800 participantes.

23 A 25 DE FEV

Phoenix
Arizona, EUA



Building the Future

Este é o lugar onde a tecnologia, a transformação e a liderança se cruzam para potenciar indivíduos e empresas. Aqui, vai encontrar especialistas internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade. Vai poder aprofundar conhecimentos através de

sessões práticas e de casos de estudo. Após uma primeira edição sem precedentes, o *Building the Future* estabeleceu-se como o maior evento de transformação digital em Portugal, regressando em 2020 para construir a visão, a estratégia, as fundações e o código necessário para criar o futuro.

28 E 29 DE JAN

Pavilhão Carlos
Lopes, em Lisboa

Dev.next

Se estiver à procura de um evento focado em TI, não procure mais. Liderança é um dos principais tópicos, juntamente com idiomas, *Cloud*, agilidade e *DevOps*. Os organizadores esperam ter mais de 600 participantes no evento, que inclui mais de 120 sessões.

24 A 27 DE MAR

Broomfield
Colorado, EUA

